

2023

【第7届】



中国品牌发展论坛 暨国货品牌展览会

The 7th China Brand Development Forum

聚焦增长·品牌创领

2023年9月16-18日

中国·北京

● 主办单位

中国商业联合会 中国亚洲经济发展协会 中国民营科技实业家协会
华夏商邦俱乐部 首都经济贸易大学中国品牌研究中心

联合主办：中国品牌发展网

执行机构：中国品牌发展论坛组委会

● 媒体支持

人民日报 CCTV BTV 光明日报 中国商报 经济日报 凤凰卫视 科技日报 中国信息报
中国企业报 中国经济导报 环球时报 中国质量报 中国消费者报 中国改革报 企业家日报社 中国贸易报
中华工商时报 人民网 中国网 凤凰网 光明网 新浪网 腾讯网 中国品牌发展网 中国经济网 中国发展网
搜狐网 搜狐视频 优酷视频 腾讯视频 爱奇艺视频 土豆视频 网易视频 抖音直播等

▶ 关于论坛

自2017年国家设立“5.10中国品牌日”以来，中国品牌发展论坛应运而生，每年一届，秉承“树立中国品牌形象，提升中国品牌价值”为宗旨，得到了国家相关领导人、部委领导、各界专家学者、企业家领袖们的高度关注和支持，中国品牌发展论坛是政界、商界、学界精英荟萃的盛会，通过思想探讨、经验分享、资源对接等多方面交流，为中国品牌事业建设作出了应有的贡献，被誉为中国品牌界年度的“品牌奥斯卡盛会”。

开局之年谋大势，品牌赋能启新程。2023年是贯彻落实“二十大”精神的开局之年，也是深入实施“十四五”规划承前启后的关键一年，中国的经济正在稳步回升，为企业的发展迎来了新机遇。为了助力“二十大”开局之年开好局，起好步，贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示精神，发挥品牌在后疫情时代开启之年对推动中国经济复苏的促进作用，展现品牌在构建新发展格局、建设现代化经济体系，推动高质量发展等方面的新作为和成就，推动中国品牌事业健康快速发展，由中国商业联合会、中国亚洲经济发展协会、中国民营科技实业家协会、华夏商邦俱乐部、首都经济贸易大学中国品牌研究中心共同发起主办的“2023中国品牌发展论坛暨国货品牌展览会”定于2023年9月16日至18日在北京盛大举行。

本届论坛将以“聚焦增长·品牌创领”为主题，届时将盛邀国家有关领导人、相关部委领导、各界专家学者、企业家领袖等一起将深入探讨新阶段、新格局背景下中国品牌发展之道，分享品牌建设事迹、总结品牌建设经验、展现品牌建设成果、弘扬品牌建设突出贡献人物，凝练品牌建设理论。围绕2023年开局之年及未来5年的经济新形势、发展新趋势，共同探讨新时代中国品牌发展的新道路与新前景。



主办机构

中国商业联合会



中国商业联合会成立于1994年，是由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位，社会组织及个人自愿结成的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织。中国商业联合会现设有工作机构13个，分支机构33个；直接会员4500多家，间接会员8万多家；接受政府委托，管理14个企事业单位，代管40个全国性专业协会、学会和研究会，主管33家国内外公开发行的报刊、出版社。中国商业联合会分别是亚太零售商协会联盟、国际零售论坛的成员。

中国亚洲经济发展协会



中国亚洲经济发展协会由中华人民共和国外交部指导下成立、国家民政部登记的全国一级社团法人机构。其前身是1993年成立的“中韩经济发展协会”，2009年8月更名为“中日韩经济发展协会”，2016年5月更名为“中国亚洲经济发展协会”。协会宗旨是组织和协调会员企业积极开展同亚洲各国工商企业界的交往，开展双方乃至多方的经济、文化交流合作，增进彼此之间的了解和友谊，为中国和亚洲国家的经济发展做出贡献。

中国民营科技实业家协会



中国民营科技实业家协会是由从事民营科技的实业家、管理工作者和热心支持民营科技实业的科技工作者、理论工作者自愿结成的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织。协会的登记管理机关是民政部，党建领导机关是中共中央国家机关工委。接受登记管理机关、党建领导机关、有关行业管理部门的业务指导和监督管理。

华夏商邦俱乐部



华夏商邦俱乐部是华夏企业家的高端组织，为华夏企业家打造一个与时俱进的“互通互融、共建共享”的资源型平台。俱乐部以全球华商500强企业、领袖型企业为核心，致力于满足广大企业家发展需要的专业性服务机构，全心全意为企业家服务，凝心聚力共同发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

首都经济贸易大学中国品牌研究中心



首都经济贸易大学中国品牌研究中心在整合校内外资源的基础上于2005年10月正式成立。旨在建设成为具有开放性的、具有一流研究水平的中国品牌研究基地。研究中心注重品牌理论与实践应用相结合，在品牌学术研究与学术交流的基础上，积极探索产学研一体化的发展道路，推动品牌研究成果的转化。研究中心下设品牌管理研究、行业品牌研究、城市品牌研究、奢侈品品牌研究、品牌与创意产业研究、公益品牌研究、品牌与易学研究等七个研究室。拥有一支专业的品牌研究队伍，承担多项国家、省部级品牌研究项目、出版和发表品牌研究专著和论文，为政府、城市、企业、非盈利组织等提供全方位品牌咨询和品牌培训服务。

— 历届出席领导及嘉宾 — (部分)



周铁农
第十一届全国人大
常委会副委员长



白立忱
第十一届全国政协副主席



齐续春
第十二届全国政协副主席
民革中央常务副主席



马培华
第十二届全国政协副主席
中华同心温暖工程基金会理事长



刘仲黎
第十届全国政协常委
经济委员会主任、财政部原部长



高强
全国人大常委会预算
工委主任、原卫生部部长



李肇星
全国人大外事委员会主任委员
外交部原部长



李毅中
工业和信息化部原部长
中国工业经济联合会会长



朱丽兰
全国人大教育科学文化卫生委员
会主任委员、国家科技部原部长



黄奇帆
第十二届全国人民代表大会
财政经济委员会副主任委员



徐文荣
华夏商邦俱乐部创会主席
横店集团创始人



欧阳卫民
国家开发银行原党委副书记
副董事长、行长
中国金融学会副会长



郑新立

中央政策研究室原副主任
中国国际经济交流中心原副理事长



周可仁

商务部原副部长
中共中央纪律检查委员会原委员



马文普

十一届全国人大外事委副主任委员
中央对外联络部原副部长



贺铿

九三学社十二届中央委员会副主席
全国人大财经委副主任委员



李子彬

国家发改委原副主任
中国中小企业协会会长



庄聪生

全国工商联原副主席



郑文凯

国务院扶贫办公室原副主任
中国扶贫基金会理事长



吴英萍

中国民族卫生协会会长



曹德旺

福耀玻璃集团
创始人、董事长



王文银

正威国际集团董事局主席



宋志平

中国上市公司协会会长
中国企业改革与发展研究会会长



曹立

中央党校经济学部副主任
教授、博士生导师，经济学博士



朱洪波

中国光大集团股份公司
党委副书记、监事长



雷军

小米科技有限公司
创始人，董事长



王齐国

北京大学教授
中国品牌研究院院长



祝合良

北京工业大学教授、博导
中国品牌研究中心主任

— 宣传平台 —

媒体采访



CCTV、人民网、新华网、香港卫视、中国品牌发展网联合推出中国品牌人物专访活动，对参会代表现场采访，联合发行。



杂志专栏



中国商报、中国企业报以专刊、专版和专题等多种形式的系列报道。

中国品牌发展高峰论坛会议 -- 《中国品牌人物》专刊对本届活动进行全面的报道。



电视网络媒体



携手央视拍摄制作《中国品牌人物》系列专题片；CCTV、凤凰卫视、BTV、搜狐视频、腾讯视频、优酷视频等多家媒体的联袂播出。



与 CCTV、新华网、人民网、央视网、腾讯网、搜狐财经、经济日报、BTV、香港卫视、人民日报新闻战线杂志社、中国商报、中国商界杂志社、中国品牌发展网等全国数百家媒体建立全面合作，强大媒体资源，完善的媒体管理体系，专业的媒体策略，为助力企业品牌传播提供完善的解决方案。



对话访谈



人民日报、经济日报、中国日报、中国商报、经济观察报、经济参考报、商界杂志、科技日报、人民日报海外版、农民日报、中华工商时报、工人日报等媒体对活动进行相关报道。推荐企业做客央视演播大厅、参加央视栏目独家对话专访并邀请央视著名主持人专访。



— 历届回顾 —

历届中国品牌发展高峰论坛会议现场盛况



国家领导人及企业家合影





2020 中国品牌发展高峰论坛全体嘉宾合影留念



2 | 3
4 | 5



- 1 2021 中国品牌发展高峰论坛大合影
- 2 第十二届全国政协副主席、民革中央常务副主席齐续春宣布大会开幕
- 3 中华人民共和国外交部原部长、第十一届全国人大外事委员会主任委员李肇星作主旨报告
- 4 原国家卫生部部长高强发表主题报告
- 5 中央政策研究室原副主任、中国国际经济交流中心副理事长郑新立作主旨报告
- 6 会议现场盛况
- 7 中国品牌人物圆桌对话



6



7



1 全国人大常委会原副委员长蒋正华致大会开幕词

2 第十二届全国政协副主席马培华宣布大会开幕

3 中央对外联络部原副部长马文普发表主题演讲

4 第十届全国政协常委经济委员会主任、财政部原部长、国家税务总局原局长刘仲黎发表主题报告

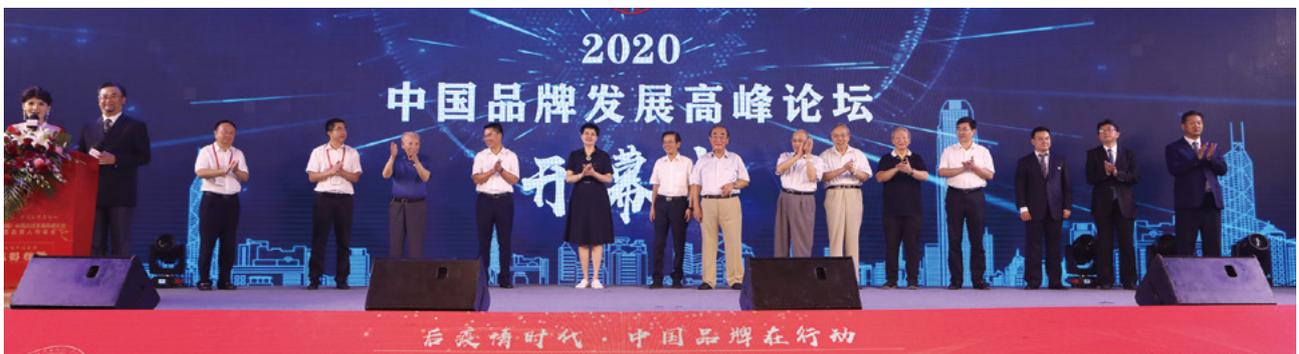


5 西藏宏绩集团有限公司董事长尼玛扎西新闻中心采访

6 福耀集团创始人曹德旺出席交流晚宴



2019 中国品牌人物合影



2020 中国品牌发展高峰论坛开幕式



- 1 国家开发银行原行长欧阳卫民发表专题演讲
- 2 文化部原副部长周和平发表主题演讲
- 3 商务部原副部长周可仁发表主题报告
- 4 第十二届全国政协委员，全国工商联原副主席庄聪生出席大会
- 5 主持人风采（左：著名影视演员周浩东）



- 1 第十一届全国政协副主席白立忱宣布论坛开幕
- 2 工业和信息化部原部长，中国工业经济联合会会长李毅中发表主旨报告
- 3 《中国企业报》集团总裁、社长吴昀国致欢迎辞



- 4 中国品牌研究中心主任祝合良发表演讲
- 5 优秀项目启动仪式



- 6 原国家卫生部部长高强、横店集团创始人徐文荣出席论坛开幕式



5 聚力赋能·彰显品牌力量

6 第五届中国品牌发展高峰论坛暨中国品牌



- ① 福耀集团董事长曹德旺发表精彩演讲
- ② 国家领导人贵宾室合影
- ③ 横店集团创始人徐文荣先生发表致辞
- ④ 山东五征集团董事长、兼任全国人大代表姜卫东发表精彩演讲
- ⑤ 北京市新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺发表精彩演讲
- ⑥ 中国民族卫生协会会长吴英萍出席论坛现场
- ⑦ 2020 中国品牌人物合影



7



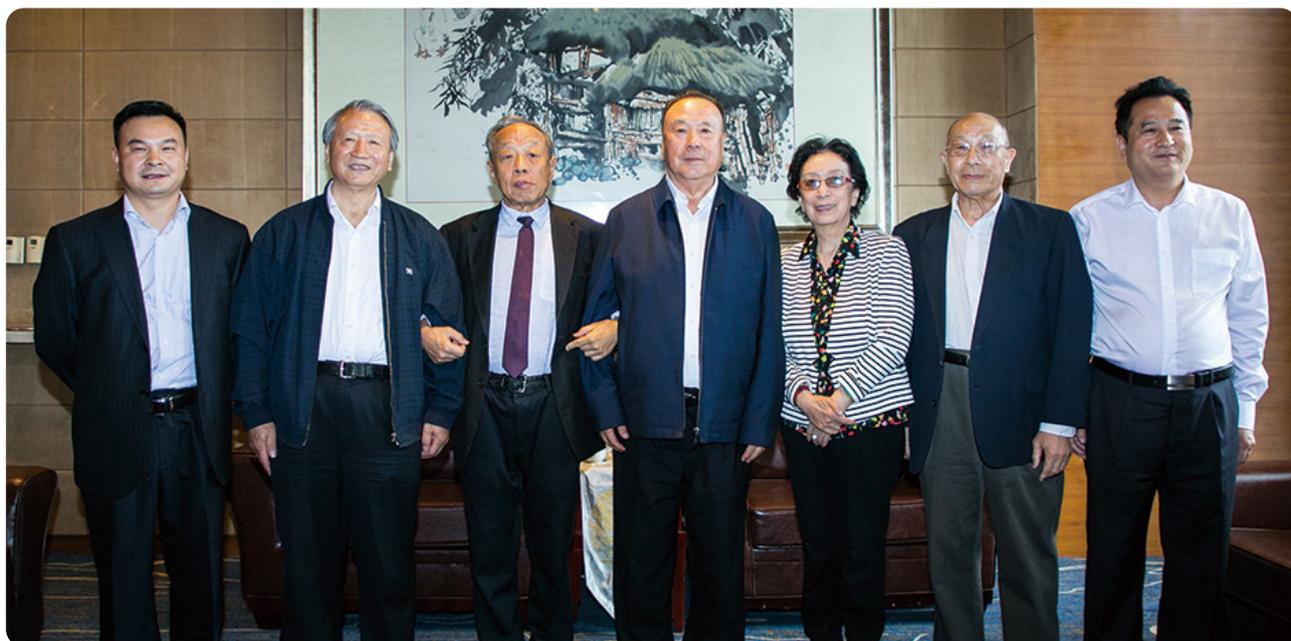
2020 中国品牌发展高峰论坛嘉宾合影



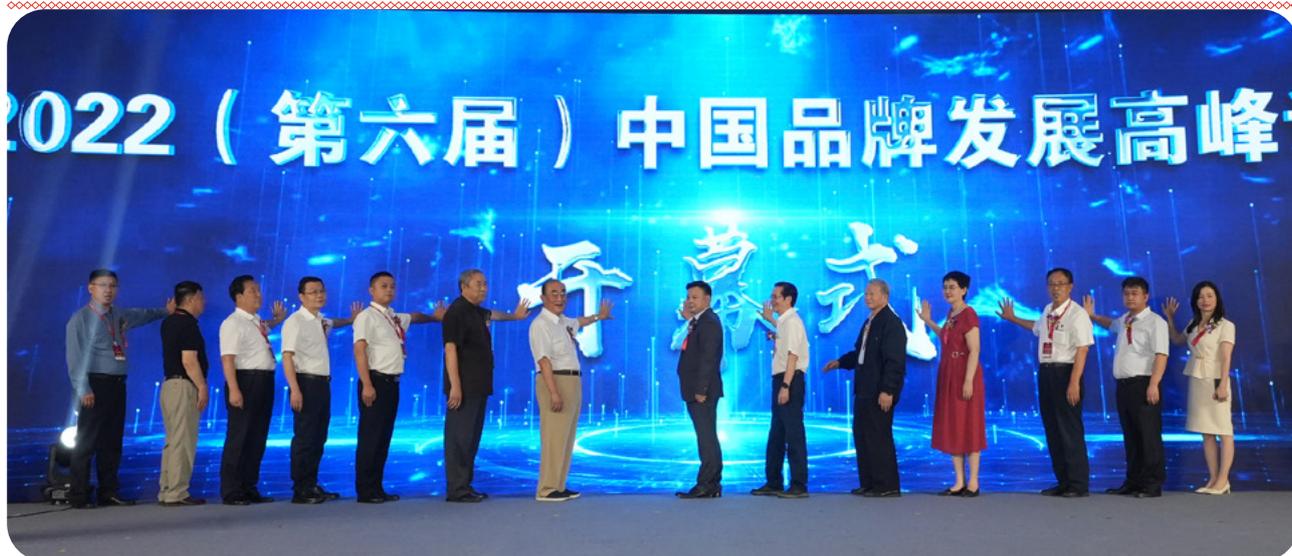
横店集团创始人徐文荣先生发表致辞



年度人物新发地市场董事长张玉玺先生



国家领导人集体合影



企业家与国家领导人合影



2022 中国品牌发展高峰论坛圆桌会议



2023 基业长青大合影



基业长青新发地大合影



品牌人物交流晚宴精彩集锦



品牌之光

国货品牌企业展 & 产品展

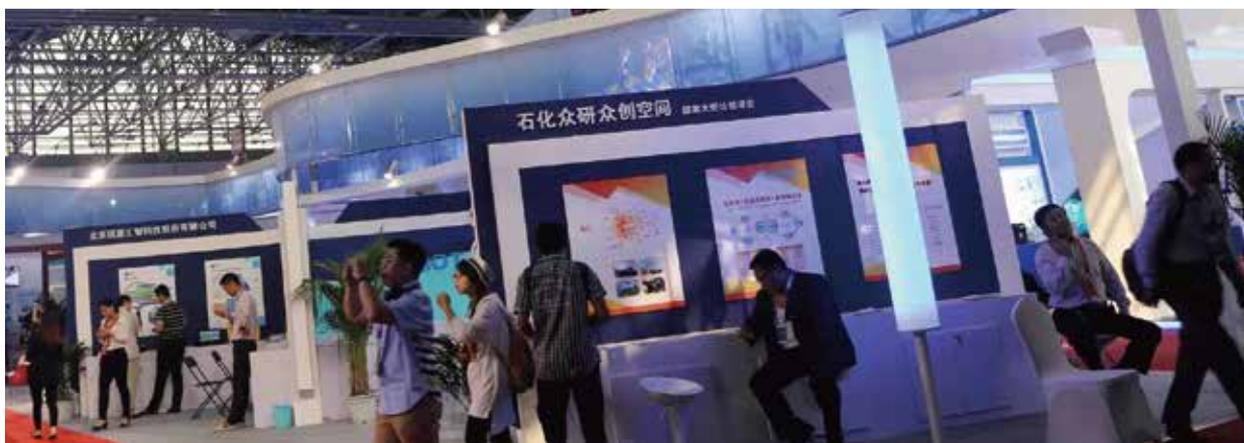


为讲好中国品牌故事，展示中国品牌实力，弘扬中国品牌文化，展现中国品牌的高光时刻，推动中国企业品牌的成长与发展。论坛同期举行“品牌之光——国货品牌企业展&产品展”。



星光大道——品牌企业展

- 1、汇聚参会企业优秀品牌，展示中国企业品牌形象；
 - 2、集中展示品牌创始人创业历程，讲述品牌人物的传奇故事；
 - 3、联合权威媒体机构进行现场跟踪报道，宣传参展企业品牌文化。
- ◆ 规格标准：高2.4米*宽1.8米



优品荟萃 -- 品牌产品展

- 1、荟萃众多参会企业新产品，提供沉浸式产品体验；
 - 2、联合消费品发布机构，提供国货新品牌展示，为中国零售行业提供全新的产品趋势；
 - 3、集众多文创产品设计和IP，提供产品视觉冲击，强化品牌形象；
 - 4、网罗各大MCN机构，社交电商等新渠道，探寻电商营销新解法、直播爆款、玩转私域，实现流量变现。
- ◆ 规格标准：高2.4米*宽1.8米



国货优品展示图片



企业产品现场展示（部分）



品牌人物语录



在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？
第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏



国家因为有你而强大，社会因为有你而进步，
人民因为有你而富足。做到这三点，才能无愧于企
业家的称号。

——福耀玻璃集团创始人、董事长 曹德旺



让吉利的汽车走遍全世界，而不是让全世
界的汽车走遍全中国。

——吉利集团有限公司董事长 李书福



做企业要有这些素质，特别在中国市场上，那就
是：诗人的想像力、科学家的敏锐、哲学家的头脑、
战略家的本领。

——娃哈哈集团董事长 宗庆后



产品的核心竞争力在于质量，在质量方面
不偷工减料，自然可以做到不摆虚架子，不以
概念炒作糊弄消费者。

——格力电器股份有限公司董事长 董明珠



精明的商家可以将商业意识渗透到生活
的每一件事中去，甚至是一举手一投足。充满
商业细胞的商人，赚钱可以是无处不在、无时
不在。

——长江集团创办人 李嘉诚



要取得事业成功，必须花心思预测未来几
个月甚至几年的事情。

——腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾



企业发展就是要发展一批狼。狼有三大特
性：一是敏锐的嗅觉；二是不屈不挠、奋不顾
身的进攻精神；三是群体奋斗的意识。

——华为技术有限公司董事、CEO 任正非



有朝一日，每个国家都在销售三一产品，
这是我的梦想，也是所有三一人梦想。

——三一集团有限公司董事长 梁稳根



快速迭代，不断试错，逐步走向成功的彼
岸。这是互联网时代的王道。

——小米科技CEO 雷军



坚持自己的价值观、坚持做自己认为对的
事情、坚持客户为先的理念、数十年如一日拼
命的工作。

——京东集团董事局主席兼首席执行官 刘强东



企业和流通领域都要自律，要加强协调、
监管，摒弃高价奢侈路线。

——贵州茅台酒厂名酱董事长 季克良



不是你的公司在哪里，有时候你的心在
哪里，你的眼光在哪里更为重要。

——阿里巴巴创始人 马云



企业对人才的选择往往决定着这个企
能走多远，如果要做一个世界级的优秀企业，
那就要力争在全世界范围内找到最优秀的人才。

——百度创始人董事长CEO 李彦宏



面对新环境和新格局，只有最具创新能
力的品牌才能存活，只有更高战略格局的品牌
才能发展。

——长城汽车股份有限公司董事长 魏建军



如果搞十年八年培养不出来一部分百万
富翁，就是你的市场没搞好。市场应该是一个
百万富翁的摇篮。

——北京新发地农产品股份有限公司董事长 张玉玺



企业的发展是不平坦的，我们要做一个
有韧性的牛，战胜困难。

——潍柴动力股份有限公司董事长 谭旭光



在严峻复杂的市场环境下，企业要生存
发展关键还得靠创新思维，转变发展方式，
不断增强企业的内生动力和对市场变化的适
应能力。

——沙钢集团董事长 沈文荣



越是要达到世界500强，倒下去的速度就会越快，
企业朝着这个目标不是脚踏实地去做的，往往就
奠定了失败的基础，失败的可能性就会更大。

——新希望集团有限公司董事长 刘永好



颠覆式创新都不是敲锣打鼓来的，而是
隐藏在一片噪声里。

——奇虎360董事长 周鸿祎



中国品牌发展论坛组委会

地 址：北京市经济技术开发区富兴国际中心3号楼13层

邮 编：100176

电 话：010-87720899 67726899

网 址：www.brandzg.net



中国品牌发展网
微信公众号